



## Syndicat National **FORCE OUVRIÈRE** des Personnels de Préfecture

« Près de 20 000 professionnels de l'automobile  
proches de chez vous »



Le 18 avril dernier, le Ministère a lancé une campagne publicitaire incitant les usagers à effectuer leurs démarches d'immatriculation des véhicules auprès des professionnels de l'automobile.

Les préfectures rivalisent pour répondre aux objectifs !!!! internet, intranet, interview dans les journaux locaux, communiqué de presse.

**LE COMBLE, affichettes apposées dans les services d'accueil de délivrance des titres dans le dos de nos collègues.** Via son site [www.interieur.gouv.fr](http://www.interieur.gouv.fr) le ministère indique à l'utilisateur où immatriculer son véhicule.

FO trouve scandaleux la campagne d'affichage concernant la délivrance des SIV. Cette manière de faire n'est autre qu'une publicité déguisée en faveur des points de confection.

De plus, si cette campagne est faite par l'administration, elle reconnaît indirectement que la mise en place des SIV n'est pas une réussite bien au contraire.

Actuellement, il est demandé par le gouvernement de faire des économies sur tous les fronts. Quel est le coût de cette campagne et à combien d'ETP correspond-elle ? Le salaire des fonctionnaires est gelé. N'aurait-il pas mieux valu verser le montant de cette campagne sur notre régime indemnitaire.

Enfin, accepter cette campagne d'affichage revient à se mettre le pistolet sur la tempe et appuyer sur la gâchette.

C'est un manque de respect pour les agents des préfectures et un dénigrement sur la qualité du travail rendu.

**INADMISSIBLE**

La casse du service public se poursuit. « Trop de véhicules d'occasion sont encore immatriculés par les services préfectoraux !!! »

FO a demandé au ministre lors du dernier CTP Central d'effectuer cette campagne seulement sur les 20 000 points de confection et non plus dans les préfectures et sous-préfectures.

**FO demande l'arrêt de la RGPP**

